



3. POLÍTICA DE CALIDAD, AMBIENTAL Y ENERGETICA

DECLARACION EMPRESARIAL “POLITICA DE CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ENERGIA”

La política de NEW ENERGY CONCEPT con respecto a la Calidad, Medio Ambiente y Energía, esté enmarcada en gestionar los proyectos energéticos de acuerdo con los requisitos que nuestros clientes establecen y con la correcta gestión ambiental y energética. Nuestra empresa ofrece soluciones energéticas de ahorro a medida de cada cliente con introducción de últimas tecnologías que nos diferencia en el mercado y que nos permite mantener una posición de liderazgo garantizando un comportamiento ambiental adecuado, minimizando el consumo de recursos y los residuos y los riesgos derivados de nuestra actividad.

Nuestra innovación tecnológica junto a una atención personalizada y ahorro de costes sin inversión del cliente deben ser los pilares de nuestra política empresarial.

Es por tanto prioritario establecer los criterios que permitan llevar a cabo nuestra labor con la máxima Calidad teniendo en cuenta la protección al Medio Ambiente y la mejora del desempeño energético. La Dirección de NEW ENERGY CONCEPT se compromete a difundir la Política desarrollada en este documento a todos los empleados y a los que trabajan en nombre de la organización, cuyo objeto es el desarrollo y mejora del Sistema de la Calidad, Medio Ambiente y Energía, así como a velar por que se respeten por todas las partes que integran la empresa las disposiciones descritas en el Manual.

Además de ello, la Dirección se compromete con la mejora continua, la prevención de la contaminación y la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes y *el diseño para mejorar el desempeño energético*, así como el cumplimiento con la legislación y reglamentación ambiental y de energía aplicable y con otros requisitos que la organización suscriba.

La Dirección de NEW ENERGY CONCEPT realizará, de forma permanente, la evaluación de la aplicación y eficacia de estas disposiciones y de los objetivos formulados anualmente, garantizando, la evolución y mejora continua de nuestro Sistema de Gestión. Fomentará la cooperación, la integración y el respeto mutuo con los empleados y proveedores a fin de que se alcancen todos los objetivos marcados y que los clientes reciban la mejor atención y servicio por nuestra parte.

La fidelidad del cliente es la base de nuestro crecimiento, a través de satisfacer sus necesidades y que la percepción de nuestros productos y servicios supere su expectativa.